



STONEFLOOR

SPC LAMINATE
FLOORING

STONEFLOOR BUSINESS

ПРОГРАММА ДЛЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

STONEFLOOR BUSINESS

Программа StoneFloor Business – это маршрутная карта, разработанная для специализированных розничных магазинов, которые проявили интерес к продукции StoneFloor и готовы стать авторизованными дилерами бренда.

В данной презентации Вы получите краткие данные о том, что такое ламинат SPC StoneFloor, из чего он состоит и какими свойствами обладает, получите представление о том, какую поддержку завод/дистрибьютор готов оказать своим партнерам с целью продвижения товара на рынке.

СОДЕРЖАНИЕ

1. О производителе и о продукте
2. Преимущества напольного покрытия
3. Маркетинг
4. Перспективы
5. Один раз и на всю жизнь



О ПРОИЗВОДСТВЕ



Заводы StoneFloor входят в ТОП5 крупнейших производителей Китая по производству напольных покрытий – ламината, виниловой плитки и ламината SPC. Ежемесячный совокупный объем выпускаемой продукции составляет свыше 700 000 м2.

Производство StoneFloor – это производство замкнутого полного цикла. Общая площадь завода составляет более 12 000 м2, где установлено современное и высокотехнологичное оборудование.

Поддержка производства осуществляется на государственном уровне, благодаря чему завод StoneFloor является одним из лидеров по внедрению инновационных решений в сегменте напольных покрытий.



СДЕЛАНО В КИТАЕ 2025

В 2015 на государственном уровне в Китае стартовал проект Made in China-2025, цель которого стать мировым лидером в 10 различных отраслях.

Завод StoneFloor участвует в данной программе в категории «Новые материалы» с инновационно новыми видами водостойких напольных покрытий, таких как ламинат SPC и с ламинатом на основе HDF AQUA-ZERO.



Продукция StoneFloor соответствует самым высоким мировым стандартам качества и надежности, сочетая в себе не только красивый дизайн, но и инновационные технологии.



StoneFloor - продукция премиального качества

ТО, ЧТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ НЕ БОИТСЯ ВОДЫ

На 100 % водостойкого ламината не существует. Это возможно только, если это ламинат SPC от компании StoneFloor, который можно использовать в ваннных комнатах и туалетах, кухнях и лоджиях, не боясь таких последствий как вздутие от воды или горбление стыков.



SPC ПО ПЛОТНОСТИ ПРИБЛИЖЕН К КЕРАМОГРАНИТУ



Плотность керамической плитки – 1400 кг/м³, плотность керамогранита – 2400 кг/м³, плотность ламината SPC StoneFloor – 2000 кг/м³. За счет своей плотности и стабильности плиты, ламинат SPC обладает такими же параметрами теплопередачи, что и плитка. С успехом используйте StoneFloor под систему «теплый пол» любого типа.

Подробнее о технических свойствах

<https://www.stone-floor.ru/что-такое-laminat-spc>

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ НОМЕР 1

За счет своих уникальных параметров и свойств, ламинат SPC рекомендуется для применения во всех типах внутренних помещений: от офисов и магазинов, ресторанов и шоурумов



до загородных коттеджей, дач и, конечно, квартир. Используйте его везде: от кухни до ванной – и в любом помещении вы получите одинаково прекрасные

и надежные полы, которые прослужат вам весь срок до следующего обновления интерьера вашего дома, не теряя своего внешнего вида и потребительских качеств.



Производитель настолько уверен в качестве своей продукции, что дает гарантию на ламинат SPC 30 лет при бытовой эксплуатации.




МАРКЕТИНГ

Компания StoneFloor® предлагает принципиально новую стратегию реализации товара на конъюнктурно выгодных и правильных условиях реализации. Учитывая то, что StoneFloor® – зарегистрированный в России товарный знак, который обладает всеми привилегиями защиты интеллектуальной собственности, компания готова контролировать несанкционированное появление и выкладку своей продукции на не авторизованных сайтах, применяя правовые меры защиты прав бренда.

ПРИНЦИПЫ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ И СПРАВЕДЛИВОСТИ

Компания StoneFloor® готова к партнерству с большинством добросовестных компаний, осуществляющими розничную продажу напольных покрытий, но ключевыми своими клиентами считает те компании, которые обладают торговой площадью и имеют выставленное торговое оборудование StoneFloor.

Руководствуясь принципом «IER» (invested equally received – перевод рус. «прибыль согласно инвестициям») и для уравнивания возможностей всех участников рынка, компания StoneFloor работает с партнерами на следующих условиях:

СТАТУС	ВОЗМОЖНОСТИ ТП	ОБЪЕМ ПРОДАЖ	ОТПУСКНАЯ ЦЕНА
	РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН С ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ SF	≥ 150 М2 В МЕСЯЦ	ЦЕНА X – 2 %
	РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН С ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ SF + ВЫКЛАДКА ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ	≥ 200 М2 В МЕСЯЦ	ЦЕНА X – 3 %
	РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН С ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ SF + ВЫКЛАДКА ПРОДУКЦИИ НА САЙТЕ + РЕКЛАМА	≥ 300 М2 В МЕСЯЦ	ЦЕНА X – 5 %

*Компания оставляет за собой право отказать в предоставлении дилерских условий работы в индивидуальных случаях, когда работа одного партнера может быть усложнена работой другого.

Со своей стороны, для поддержки и развития бренда, компания StoneFloor предлагает своим авторизованным партнерам:

- продукцию высокого качества;
- быстрый обмен любого производственного брака и решение спорных вопросов;
- комфортное и удобное торговое оборудование;
- рекламную поддержку на ведущих площадках;
- обучение и консалтинг.



STONEFLOOR

SPC LAMINATE
FLOORING

ПЕРСПЕКТИВЫ

На начало 2019 года в ассортименте представлено 8 декоров ламината SPC. При развитии бренда на территории РФ, компания StoneFloor планирует расширить свою ассортиментную линейку, дополнив ее новыми коллекциями и новыми тиснениями после сбора аналитических данных о потребностях рынка и предпочтениях покупателей.

Приглашаем Вас к долгосрочному сотрудничеству на принципах прозрачности, честности и открытости. Со своей стороны, мы сделаем все возможное, чтобы работа с нашей продукцией и с нашим брендом стала для поводом для развития вашего бизнеса и новых перспектив.



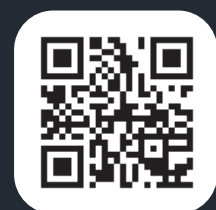


STONE FLOOR

SPC LAMINATE
FLOORING

Contact

- ▶ Email: info@stone-floor.ru
- ▶ Web: www.stone-floor.ru



Website